



## Scopo

Indicare la politica per l'applicazione del SM della Direzione ai responsabili, collaboratori e garantire ai clienti un unico criterio di gestione e di applicazione.

## Campo di applicazione

Tutta l'azienda, clienti e fornitori.

## Responsabilità

La responsabilità dell'applicazione di questo capitolo è della Direzione Generale.

## Descrizione

La Politica di Management (Qualità e Ambiente) comprende i doveri di comprendere e soddisfare i requisiti applicabili, è disponibile sotto forma di informazione documentata e idonea per le parti interessate rilevanti.

Le intenzioni espresse formalmente dalla direzione sull'orientamento dell'organizzazione fungono da guida nel lavoro quotidiano per i collaboratori coinvolti e costituiscono dei doveri verso le parti interessate.

Una Politica di Management adeguata al contesto deve:

- tener conto del mondo che cambia
- essere aggiornata tempestivamente ai nuovi paradigmi
- essere modificata in funzione requisiti legali e non

## Politica di Management: Qualità e Ambiente

L'obiettivo della SAIVER s.r.l. è la soddisfazione del Cliente nel pieno rispetto delle regole di mercato attraverso l'impostazione di indicatori del sistema aziendale e lo sviluppo del miglioramento continuo dei processi. Lo dimostrano i proficui rapporti di collaborazione di lunga durata con tutti i principali Clienti, mantenuti nel segno della qualità, dell'affidabilità e della competitività di prezzo.

Per conseguire questo obiettivo la SAIVER s.r.l. segue i seguenti principi generali:

- Garantire un'organizzazione orientata alle necessità del cliente.
- Acquisire un maggiore consolidamento dei propri servizi sul mercato attraverso il miglioramento continuo della qualità.
- Valutare con corretta metodologia i dati e le informazioni ricevute dai clienti e fornitori per migliorare il servizio offerto.
- Garantire sviluppo e realizzazione di prodotti orientati all'esigenze del cliente (tayloring) in ambito di ricerca di prodotto standardizzato, anche attraverso la possibilità di dimensionamento prodotti da parte di studi di progettazione e clienti finali.
- Coinvolgere il personale attraverso lo sviluppo di un adeguato piano di addestramento per conseguire gli obiettivi aziendali di qualità.
- Assicurare le necessarie modifiche del sistema qualità in funzione della evoluzione della situazione legislativa e normativa e della tecnologia.
- Assicurare l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema Management con un opportuno piano di Audit interno.
- Tenere costantemente monitorati i fattori esterni ed interni, per cogliere i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce, in modo tale da intervenire tempestivamente con opportuni progetti strategici
- Tenere monitorate le parti interessate, che influenzano i diversi aspetti aziendali.
- Valutare tutti i rischi che ne conseguono e che possono ostacolare il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- Formalizzare i contenuti espressi nei punti precedenti allo scopo di renderli evidenti sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

- Focalizzare la gestione delle attività dell'azienda in funzione dei propri processi, allo scopo di garantire un valido servizio ai clienti.
- Sviluppare un proprio Sistema di Gestione Ambientale in base alla norma ISO 14001: 2015.
- Mantenere il Sistema di Gestione Ambientale nel tempo.
- Promuovere una sistematica riduzione dei consumi energetici.
- Dedicare particolare attenzione agli aspetti ambientali nel processo di progettazione e realizzazione dei prodotti.
- Gestire i rifiuti, diminuendone le quantità prodotte ed ottimizzando il loro riciclaggio.
- Incentivare continuamente la sensibilità ambientale dei propri lavoratori, appaltatori, fornitori.
- Mantenere gli effluenti liquidi e le emissioni atmosferiche nella condizione di minimo inquinamento.
- Affrontare in modo continuo l'impatto ambientale dell'azienda, attraverso l'utilizzo della migliore tecnologia disponibile ed economicamente possibile.
- Definire obiettivi e traguardi raggiungibili e perseguire il loro raggiungimento attraverso il miglioramento continuo.

I responsabili della SAIVER s.r.l. sono consapevoli degli enunciati della politica di qualità, ne condividono gli obiettivi e si prestano al loro conseguimento.

## Interpretazione della politica di Management

Quanto dichiarato nel paragrafo precedente è espressione dell'orientamento preso dalla direzione generale, e dai suoi collaboratori. Questo nell'intento di far comprendere ai clienti e fornitori dell'azienda, la volontà di soddisfare le esigenze, favorire la collaborazione, e la motivazione di tutti i personaggi coinvolti, e garantire perciò migliori prestazioni in relazione agli obiettivi aziendali.

Tale volontà diventa quindi un impegno inderogabile poiché la SAIVER s.r.l. vuole fornire ai propri clienti:

- **Professionalità**, intesa come serietà, puntualità, assistenza tecnica e qualificazione del personale.
- **Innovazione**, vista come maggiore attenzione alle evoluzioni tecnologiche ed ai bisogni del cliente, proponendo soluzioni adeguate per il "miglioramento continuo".
- **Affidabilità**, che significa garantire nel tempo prodotti e prestazioni e rafforzare le relazioni cliente-fornitore.
- **Competitività**, cioè la capacità di fornire prodotti e servizi a prezzi interessanti per il cliente ma adeguati per la SAIVER s.r.l., la quale deve avere dei profitti in grado di sostenere gli investimenti che permettono di raggiungere quanto affermato sopra.

## Impegno per l'ambiente

L'attività svolta dalla Saiver s.r.l. è inoltre particolarmente connessa a necessità di tutela ambientale, dato il tipo di materiali gestiti, di lavorazioni effettuate e le norme cogenti cui deve sottostare.

A fronte di tali premesse, l'azienda si impegna:

- Al mantenimento di tutte le prescrizioni normative in materia d'ambiente e sicurezza.
- Al ragionevole e costante miglioramento della propria efficienza ambientale e delle condizioni di sicurezza dei propri operatori, oltre che di tutte le parti interessate coinvolte.
- Al coinvolgimento delle parti interessate, intese come i clienti, i fornitori, il pubblico e le autorità riguardo a tutto ciò che concerne l'ambiente e la sicurezza, tramite il controllo della comunicazione interna ed esterna.
- Al continuo miglioramento nella prevenzione dell'inquinamento e degli incidenti, che possono essere causa di inquinamento o di rischio per la popolazione.
- Alla periodica analisi complessiva di tutti i flussi di materie ed energia che possono essere rilevanti per l'ambiente come base di un miglioramento continuo.
- Alla sensibilizzazione dei collaboratori verso le problematiche ambientali e di sicurezza, per stimolare un comportamento responsabile.
- Al risparmio di risorse.
- Alla diminuzione continua dell'impatto ambientale della Saiver s.r.l. e attraverso l'utilizzo dei migliori standard tecnici economicamente possibili.